

**ALBEDUM AGNIESZKA SZULC PRZEDSIĘBIORSTWO PRODUKCYJNOHANDLOWE** realizuje projekt „**Internacjonalizacja działań firmy ALBEDUM AGNIESZKA SZULC PRZEDSIĘBIORSTWO PRODUKCYJNOHANDLOWE**” w ramach Działania 3.3 Wsparcie promocji oraz internacjonalizacji innowacyjnych przedsiębiorstw, Poddziałanie 3.3.3 Wsparcie MŚP w promocji marek produktowych – Go to Brand w ramach Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój 2014 – 2020.

**Numer umowy:** POIR.03.03.03-16-0001/20-00

**Celem projektu** jest promocja marki produktowej firmy ALBEDUM poprzez uczestnictwo w międzynarodowych targach i misjach branżowych. Główny nacisk położony zostanie na linię: - kolekcja tkanin Concept, możliwych do zastosowania w trzech systemach osłonowych: roletowym, Dzień/Noc i plisowanym.

**Planowane efekty:** ramach projektu działań linia CONCEPT, należąca do chronionej marki własnej pn. "ALBEDO DESIGN" stanie się jeszcze bardziej rozpoznawalna na rynkach zagranicznych, w następstwie czego zostanie zwiększona sprzedaż produktów. Realizacja proj. pozwoli firmie na rozszerzenie działań eksportowych na wskazanych rynkach perspektywicznych. Efektem projektu będzie intensyfikacja sprzedaży linii Concept na rynkach zagranicznych (rosyjski, niemiecki, portugalski, hiszpański, serbski).

**Wartość projektu:** 319 500,00 zł

**Wkład Funduszy Europejskich:** 239 625,00 zł